附件1

广州市级农业公园认定评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 目标值 | 得分 | 打分说明 |
| 名称 | 分值 | 名称 | 分值 | 名称 | 分值 |
| 1 | **基本****条件** | **35** | 面积条件 | 4 | 园区总面积 | 2 | 客观评定值 | 300亩 |  | 若实际值大于或等于目标值，得2分；若实际值小于目标值，不具备申报资格。 |
| 2 | 农业生产面积占比 | 2 | 客观评定值 | 50% |  | 若实际值大于目标值，得2分；若实际值小于目标值，计算方法为：得分=（实际值/目标值）×分值。 |
| 3 | 区位条件 | 5 | 可达性 | 3 | 客观评定值 |  |  | 距高速公路进出口10公里以内的得1分，距省级及以上公路5公里以内且道路通畅，再得1分；1公里内有公交（公共汽车、地铁、水上公交等），再得1分。 |
| 4 | 依托一定居民区或重要景区 | 2 | 客观评定值 |  |  | 5公里内有较成熟的居民区，得1分；5公里内有重要景区，再得1分。 |
| 5 | 基础设施 | 13  | 道路交通 | 3 | 客观评定值 |  |  | 园区有三级及以上公路，得3分；三级以下公路，得1分；有硬化路面，得1分；无硬化路面，得0分。 |
| 6 | 指引标识系统 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区的标识系统完善，且设置服务问询中心的，得2分；标识系统基本完善的，得1分；标示系统欠缺的，得0分。 |
| 7 | 停车场地 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区的停车场地整齐且基本能满足需要，得2分；有停车场但不能满足需要的，得1分；无停车场，得0分。 |
| 8 | 市政设施 | 4 | 专家评定值 |  |  | 园区的电力、通讯、给排水、环卫设施（包括厕所）完善的，得4分；每欠缺1项扣1分；全部欠缺得0分。 |
| 9 | 安全设施 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区在防火、防盗、防破坏、防自然灾害事故等设施的建设方面，十分完善得2分；较为完善得1分；设施缺失得0分。 |
| 10 | 空间利用 | 7 | 集中连片 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区土地紧凑集中连片，得1分；连片程度一般，得1分，连片程度不好，得0分。 |
| 11 | 功能分区 | 3 | 专家评定值 |  |  | 功能分区科学合理，得3分；功能分区比较合理，得2分；功能分区基本合理，得1分；功能分区混乱，得0分。 |
| 12 | 休憩线路 | 2 | 专家评定值 |  |  | 线路设置形成环线，观赏面大，线路体系完善、合理得2分；线路有所欠缺得1分；线路缺失或混乱得0分。 |
| 13 | 经营管理 | 6 | 管理制度 | 3 | 专家评定值 |  |  | 管理制度完善、职能分工明确得3分；管理制度不太完善得1-2分；无管理制度得0分。 |
| 14 | 管理水平 | 3 | 专家评定值 |  |  | 机构设置和人员配置合理，管理有效、经营有序得3分；管理有所欠缺得1-2分；管理缺失、经营混乱得0分。 |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 目标值 | 得分 | 打分说明 |
| 名称 | 分值 | 名称 | 分值 | 名称 | 分值 |
| 15 | **核心****条件** | **50** | 产品与业务指标 | 18 | 农业生产收入占比 | 4 | 客观评定值 | 50% |  | 指农业生产的销售收入占园区销售收入总额的比例，其中门票收入不计入园区销售收入总额。若实际值大于或等于目标值，得4分；若实际值小于目标值，不具备申报资格。 |
| 16 | 农产品安全性 | 4 | 客观评定值 |  |  | 获得有机食品证书、绿色食品证书或无公害农产品证书中任一项的，得1分；累计不超过4分。 |
| 17 | 休憩项目类型 | 3 | 客观评定值 | 3类 |  | 类型包括创造型、搜集型、科普教育型、运动游戏型、体验型、观赏型、团体型。若实际值大于目标值，得3分；若实际值小于目标值，计算方法为：得分=（实际值/目标值）×分值。 |
| 18 | 休憩项目特色 | 3 | 专家评定值 |  |  | 所有休憩项目特色鲜明得3分，部分休憩项目特色鲜明得2份，个别休憩项目特色鲜明得1分。 |
| 19 | 获得荣誉 | 4 | 客观评定值 |  |  | 在创建休闲农业和乡村旅游示范点、农业龙头企业、农民专业合作社示范社、家庭农场和农业标准化示范区等方面，获得国家级、省级、市级荣誉称号的，分别得3分、2分、1分。（每一项按最高级别荣誉计分，累计不超过4分） |
| 20 | 技术指标 | 11 | 优势农产品 | 4 | 客观评定值 |  |  | 获得国家驰名商标证明或中国名牌产品证书得3分；获得省著名商标证书或省名牌产品证书得2分；获得市著名商标证书得1分；有农产品原产地证明或地理标志证明得2分；累计不超过4分。 |
| 21 | 农业科技应用 | 4 | 专家评定值 |  |  | 获得市级以上高新技术企业等称号的，得4分；在农业科技应用方面取得明显成效，在全市处于领先地位的，得2-3分；在农业科技应用方面取得一定效果的，得1分。  |
| 22 | 跨界融合程度 | 3 | 专家评定值 |  |  | 指园区通过互联网、物联网等手段或者平台促进一二三产业融合发展的程度。融合程度较高得3分，融合程度一般得1-2分，融合程度较差得0分。 |
| 23 | 市场指标 | 13 | 接待人数 | 5 | 客观评定值 | 12万人次/年 |  | 若实际值大于目标值，得5分；若实际值小于目标值，计算方法为：得分=（实际值/目标值）×分值。 |
| 24 | 营销渠道 | 4 | 客观评定值 |  |  | 具有一定影响力、长期的固定主题节事活动或建有专门的有效的职能营销渠道得4分；拥有固定的销售渠道或者营销合作商得2-3分；只有纸质宣传册得1分；无上述任何渠道得0分。 |
| 25 | 市场知名度 | 4 | 专家评定值 |  |  | 市场知名度较高，得4分；知名度一般，得1-3分；没有知名度，得0分。 |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标性质 | 目标值 | 得分 | 打分说明 |
| 名称 | 分值 | 名称 | 分值 | 名称 | 分值 |
| 26 |   |   | 社会贡献 | 8 | 吸纳就业人数 | 4 | 客观评定值 | 30人 |  | 若实际值大于目标值，得4分；若实际值小于目标值，计算方法为：得分=（实际值/目标值）×分值。 |
| 27 | 本地关联主体数量 | 4 | 客观评定值 | 30或150户 |  | 指园区紧密型带动农户（企业）30户或松散型带动农户（企业）150户。若实际值大于目标值，得4分；若实际值小于目标值，计算方法为：得分=（实际值/目标值）×分值。 （紧密型带动指订单收购和吸纳就业，松散型带动指租用农民土地、收购农产品、技术培训和服务等） |
| 28 | **依托条件** | **15** | 周边环境 | 7 | 生态环境 | 4 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的生态环境优良得4分；生态环境一般得1-3分；生态环境较差得0分。 |
| 29 | 村容村貌 | 1.5 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的社区建筑有序，干净整洁得1.5分；建筑、环境一般得1分；建筑环境较差得0分。 |
| 30 | 社区文化 | 1.5 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的社区有比较独特的民俗文化、深厚的历史文化积淀，得1.5分，社区文化一般得1分；社区文化较差得0分。 |
| 31 | 配套服务设施 | 8 | 餐饮服务设施 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的餐饮服务设施能较好满足需求得2分；一般满足需求得1分；不能满足需求得0分。 |
| 32 | 住宿服务设施 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的住宿服务设施能较好满足需求得2分；一般满足需求得1分；不能满足需求得0分。 |
| 33 | 休闲娱乐设施 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的休闲娱乐设施能较好满足需求得2分；一般满足需求得1分；不能满足需求，则得0分。 |
| 34 | 商业服务设施 | 2 | 专家评定值 |  |  | 园区及周边3公里内的商业服务设施能较好满足需求得2分；一般满足需求得1分；不能满足需求得0分。 |