**农产品初加工、预制菜生产情况调查表**

表 号： 穗 农 调 2 0 1 表

制表机关： 广州市农业局

批准机关： 广州市统计局

2022年

批准文号： 穗统制表字〔2022〕12号

有效期限： 2 0 2 3 年 6 月3 0日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本情况** | | | | | | | | | |
| 01 | 统一社会信用代码 | □□□□□□□□□□□□□□□□□□ | | | 02 | | 单位详细名称 |  | |
| 03 | 单位类型 | □□ 01法人单位 02产业活动单位 | | | | | | | |
| 04 | 运营状态 | □ 1 营业 2 停业（歇业） 3 筹建 4 当年关闭 5 当年破产 6其他 | | | 05 | | 法定代表人  （单位负责人） |  | |
| 06 | 单位所在地 | 广东省 广州市 区 乡（镇、街道办事处） 村（居）委会 街（路） 门牌号 | | | | | | | |
| 07 | 联系方式 | 移动电话：□□□□□□□□□□□  固定电话：□□□- □□□□□□□□  电子邮箱： | | | | | | | |
| 08 | 行业类别 | 主要业务活动1  主要业务活动2  主要业务活动3 | | | | | | | |
| 09 | 开业时间 | □□□□ 年□□月 | | | | | | | |
| 10 | 企业经济类型 | □□  01国有经济 02集体经济 03私营经济 04个体经济 05联营经济 06股份制 07外商投资 08港澳台投资 09其他经济 | | | | | | | |
| 11 | 自定义经营项目  （可多选） | **农产品初加工**  **农产品深加工**  □01净菜加工 □03预制菜深加工（包括中央厨房）  □02其他农产品初加工 □04其他农产品深加工  （请在“□ ”内打“√”） | | | | | | | |
| **二、经营情况** | | | | | | | | | |
| **指 标** | | | **计量单位** | **代码** | | **2022年全年预计数** | | | **2021年全年数据** |
| 一、营业总收入 | | | 万元 | 12 | |  | | |  |
| #农产品加工收入 | | | 万元 | 13 | |  | | |  |
| 1.预制菜加工收入 | | | 万元 | 14 | |  | | |  |
| （1）净菜加工收入 | | | 万元 | 15 | |  | | |  |
| （2）预制菜深加工收入 | | | 万元 | 16 | |  | | |  |
| 2.其他农产品初加工收入 | | | 万元 | 17 | |  | | |  |
| 3.其他农产品深加工收入 | | | 万元 | 18 | |  | | |  |
| 二、加工本地农产品价值所占比重 | | | % | 19 | |  | | |  |
| 三、从业人员期末人数 | | | 人 | 20 | |  | | |  |

**附表：主要产品生产情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、购进原材料（请填写购进最多的前三位原材料）** | | | | |
| **指标** | **购进原材料名称** | **计量单位** | **代码** | **数量** |
| 主要购进原材料1 |  | 吨 | 01 |  |
| 主要购进原材料2 |  | 吨 | 02 |  |
| 主要购进原材料3 |  | 吨 | 03 |  |
| **二、产出产品（请填写产出最多的前三位产品）** | | | | |
| **指标** | **主要产出产品名称** | **计量单位** | **代码** | **数量** |
| 主要产出产品1 |  | 吨 | 01 |  |
| 主要产出产品2 |  | 吨 | 02 |  |
| 主要产出产品3 |  | 吨 | 03 |  |
| 创建品牌 | 如有，请补充品牌名称： | | | |

注：1.本表由广州市辖区内开展农产品初加工、预制菜业务相关法人单位及产业活动单位填报。

2.净菜加工：净菜也称新鲜消毒蔬菜，即将新采摘的蔬菜经过整理(如去掉不可食部分、切分等)、洗涤、消毒等加工操作，在无菌环境中，真空包装而制成的一种产品。

3.农产品初加工活动指对各种农产品（包括天然橡胶、纺织纤维原料）进行脱水、凝固、打蜡、去籽、净化、分类、晒干、剥皮、初烤、沤软或大批包装以提供初级市场的服务，以及其他农产品的初加工；其中棉花等纺织纤维原料加工指对棉纤维、短绒剥离后的棉籽以及棉花秸秆、铃壳等副产品的综合加工和利用活动。范围包括：粮食初加工；林木产品初加工；

园艺植物初加工；油料植物初加工；糖料植物初加工；茶叶初加工；药用植物初加工；纤维植物初加工；热带、南亚热带作物初加工；畜禽类初加工等。

4.其他农产品初加工：指除净菜加工以外的农产品初加工。

5.预制菜深加工（包括中央厨房）：一般是指将各种食材配以辅料，加工制作为成品或半成品，经简易处理即可食用的便捷风味菜品。市场常见的预制菜品种有水产类、畜禽类、蔬菜类等。

6.农产品深加工：指对农业产品进行深度加工制作以体现其效益最大化的生产环节，"农产品深加工"与"农产品初加工"概念相对应。如将稻谷、玉米加工为大米、玉米粉的生产，称为粗加工;在完成粗加工的基础上对半成品进行进一步的完善，使其更具价值，以追求更高附加值的生产，称为深加工。如将大米、玉米粉加工为爆米花、玉米糊的工程，称为深加工。农产品深加工细分产业领域包括：谷物深加工(包括小麦深加工、稻米深加工、玉米深加工、小杂粮深加工等);薯类深加工;蔬菜深加工(包括蔬菜提取物、保鲜蔬菜冷冻蔬菜、脱水蔬菜等);水果深加工、热带水果加工(包括水果提取物、保鲜水果、冷冻水果、速冻水果等);坚果深加工;浆果深加工;棉麻深加工;花卉深加工;茶叶深加工;蜂产品深加工;特色农产品深加工(包括中国大陆各地区特色的农产品)等。

7.其他农产品深加工：除预制菜深加工（包括中央厨房）以外的农产品深加工。

8.营业总收入：指企业为实现持续经营，通过销售产品、商品或提供劳务等经营业务取得的收入。根据会计“利润表”中“营业收入”项目的本年累计数填报。

9.加工本地农产品价值所占比重：指原材料来自本地的农产品价值占全部原材料价值比重（价值指金额）。

10.从业人员期末人数：指报告期最后一日在本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。该指标为时点指标，不包括最后一日当天及以前已经与单位解除劳动合同关系的人员，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。

11.审核关系： ①营业总收入（12）≥农产品加工收入（13）；

②农产品加工收入（13）=预制菜加工收入（14）+其他农产品初加工收入（17）+其他农产品深加工收入（18）③预制菜加工收入（14）=净菜加工收入（15）+预制菜深加工收入（16）

12.本表于2022年11月20日前上报广州市农业农村局统计工作组，地址：广州市越秀区文德路67号金德大厦9楼907室，邮政编码：510120，电话：（020）81535263、83181824，电子邮箱：office@gztjssws.com。

统计负责人： 填表人： 电话： 报出日期：202 年 月 日

农产品初加工、预制菜企业发展情况调查问卷

|  |  |
| --- | --- |
| 表 号： | 穗 农 调 2 0 2 表 |
| 制定机构： | 广州市农业局 |
| 批准机关： | 广州市统计局 |
| 批准文号： | 穗统制表字〔2022〕12号 |
| 有效期至： | 2 0 2 3 年 6 月3 0日 |

尊敬的企业负责人：

您好！为了解广州市农产品初加工、预制菜企业的发展现状，进一步加快发展广州市预制菜产业高地，推进预制菜高质量发展，给政府部门制定预制菜标准研究及相关扶持政策提供重要的参考依据，更好为企业提供服务，请您根据实际情况对调查问卷进行填报，答案没有对错之分。此次调查将严格遵照《统计法》为您填写的内容保密，请您放心大胆地填写，也诚邀您在开放题中畅所欲言，为我们提供更多宝贵意见。感谢您的积极支持和参与！

1.贵企业的类型（ ）。（可多选）

（1）生产商 （2）代工、贴牌 （3）经销商 （4）自产自销

2.贵企业是否有自己的品牌（ ）。（单选题）

（1）有， （请在横线补充品牌名称）

（2）正在筹备建立中（跳答到第4题）

（3）没有（跳答到第4题）

3.贵企业是否有预制菜品牌加盟店（ ）。（单选题）

（1）有， 家（请在横线补充） （2）没有

4.贵企业经营所涉及最主要的产品类型为（ ）。（可多选）

（1）即食食品 （2）即热食品 （3）即烹食品 （4）即配食品

（5）其他， （请在横线补充）

5.贵单位主要的销售方式有（ ）。（可多选）

（1）网络销售 （2）电话销售 （3）实体销售 （4）其他， （请在横线补充）

6.贵单位主要的产品供给对象有（ ）。（可多选）

（1）超市、便利店，销售额占总销售额比重的 % （2）学校饭堂，销售额占总销售额比重的 % （3）医院饭堂，销售额占总销售额比重的 % （4）工厂饭堂，销售额占总销售额比重的 % （5）企业饭堂，销售额占总销售额比重的 % （6）餐厅酒店，销售额占总销售额比重的 % （7）其他， ，销售额占总销售额比重的 % （请在横线补充）

7.最主要的产品类型的销售额占总销售额的比重为（ ）。（单选题）

（1）0-20% （2）20-40% （3）40-60% （4）60-80% （5）80%以上

8.贵企业与高等院校或科研院所建立合作关系（ ）。（单选题）

（1）有， （请在横线补充主要合作的高等院校或科研院所的详细名称）

（2）正在筹备， （请补充即将要合作的高等院校或科研院所的详细名称）

（3）没有

9.贵企业2022年研发投入费用占比营业收入比重的（ ）。（单选题）

（1）无研发投入 （2）0-5% （3）5-10% （4）10-15% （5）15-20% （6）20%以上

10.贵企业是否有为员工提供过职工技能人才培训（ ）。（单选题）

（1）有 （2）没有（跳答到12题）

11.贵企业为员工提供的职工技能人才培训有（ ）。（可多选）

（1）电商直播培训

（2）市场营销培训

（3）预制菜生产相关技能培训

（4）物流配送相关技能培训

（5）食品安全知识培训

（6）其他， （请在横线补充）

12.贵企业是否了解过广东省人民政府办公厅关于印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》的通知（ ）。（单选题）

（1）知道并了解 （2）知道但不太了解 （3）不了解（跳答到第14题）

1. 贵企业认为哪一条措施是最主要的措施（ ）。（单选题）

**（1）建设预制菜联合研发平台 （2）构建预制菜质量安全监管规范体系**

**（3）壮大预制菜产业集群 （4）培育预制菜示范企业**

**（5）培养预制菜产业人才 （6）推动预制菜仓储冷链物流建设**

**（7）拓宽预制菜品牌营销渠道 （8）推动预制菜走向国际市场**

**（9）加大财政金融保险支持力度 （10）建设广东预制菜文化科普高地**

14.贵企业认为预制菜产业发展存在哪些困难或问题（ ）。（可多选）

（1）预制菜行业未统一标准化体系

（2）冷链物流基础设施不完善

（3）保鲜技术不成熟、运输过程易损耗

（4）消费端对预制菜的接受度和认可度较低

（5）市场准入门槛较低，资质不全的企业趁势而入，影响产业健康发展

（6）缺乏有效监管体系

（7）其他， （请在横线补充）

15.贵企业发展预制菜产业有何诉求（ ）。（可多选）

（1）希望政府出台预制菜行业有关标注和食品质量要求

（2）希望政府出台预制菜企业专项计划资金支持政策

（3）希望政府出台预制菜企业人才专项优惠政策

（4）希望政府出台预制菜企业税收优惠政策

（5）希望政府开展预制菜产业培训宣传

（6）其他， （请在横线补充）

16.贵企业发展预制菜产业有何诉求或建议 。

填报单位： 填表人： 联系电话：