# **关于开展2021年“粤字号”农业品牌申报与复审工作的通知**

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

　　为贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于印发〈农业农村部广东省人民政府共同推进广东乡村振兴战略实施2021年度工作要点〉的通知》（粤办函〔2021〕189号）要求，实施“粤字号”农业知名品牌创建行动，培育一批“粤字号”标杆农产品，加快推进“12221”农产品市场体系建设，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，经研究，决定在全省开展2021年“粤字号”农业品牌申报与复审工作，现就有关事项通知如下：

　　**一、申报入库**

　　请各地级以上市农业农村部门按照产品品牌申报范围（附件1），组织辖区内各农业经营主体登录申报系统（www.gdmpxt.org）进行网上申报(申报书详见附件2），按要求于10月28日前完成申报工作。请各地级以上市农业农村部门于11月8日前组织完成市级产品品牌认定工作，并登录系统进行审核确认及提交认定文件，完成品牌备案入库。

　**二、品牌复审**

　　已入选2020年“粤字号”农业品牌目录的农业经营主体，请于10月28日前登录系统完成产品品牌信息更新填报，其中2021年产品质量检测报告为必须提交项,2020年监测情况已完成不再进行数据修订，复审名单详见《关于公布2020年“粤字号”农业品牌目录的通知》，请各地级以上市农业农村部门于11月8日前组织完成复审产品品牌审核，并登录系统进行审核确认，不予通过的名单以正式文件上传至系统。

　**三、目录发布**

　　我厅将对备案入库产品品牌统一开展评价，综合复审通过名单，面向社会发布“粤字号”农业品牌目录并广泛宣传推介，同时开展动态监测管理，对不达标予以清退出库。

　　**四、有关要求**

　　各地级以上市农业农村部门要高度重视“粤字号”农业品牌创建工作，积极发动辖区农业经营主体积极参与，加强农业品牌建设，扩大“12221”农产品市场体系建设覆盖面。各地对入选“粤字号”农业品牌目录的经营主体要加大扶持力度，树立一批本地区质量过硬、竞争力强、市场口碑好的农业品牌，带动优势特色产业转型升级。

　　附件：1.产品品牌申报范围

　　　　　2.“粤字号”农产品品牌申报书

广东省农业农村厅

2021年10月11日

　　（联系人：王晓帆，联系电话：37289120，技术人员：邓工，联系电话：13016082915）

　　附件1

**产品品牌申报范围**

　　**一、种植业类产品**

　　1.粮食：大米、玉米、薯类等粮食谷物。

　　2.花生：花生原粒。

　　3.水果：新鲜水果。

　　4.蔬菜：叶菜、瓜菜、豆菜、食用菌类等新鲜蔬菜。

　　5.茶叶：乌龙茶、绿茶、红茶等。

　　6.剑麻：剑麻纤维、农用剑麻纱、剑麻白棕绳、剑麻地毯、剑麻细纱，其它剑麻制品。

　　7.橡胶：天然浓缩胶乳。

　　8.南药：原料产品。

　　9.花卉产品及观赏植物。

　　**二、畜牧业类产品**

　　1.家畜：活畜及其肉产品。

　　2.家禽：家禽及其肉产品。

　　3.蛋奶类产品：鲜蛋、鲜奶。

　　**三、渔业类产品**

　　1.水产苗种。

　　2.水产品及加工品（包括冷冻品、干制品、鱼糜及鱼糜制品、鱼粉、珍珠类）。

　　3.渔具及渔具材料。

　　4.其他相关渔业产品。

**四、林特类产品**

　　1.木材及木制品：包括木材、细木工板、单板、表面装饰板、木工艺制品、木片、木炭、牙签等，其中也包括竹藤及其加工品。

　　2.林化产品：包括松香、松节油及其深加工产品、植物芳香油、天然香料、树脂、栲胶、紫胶、木浆、活性炭、松焦油、单宁酸、山苍籽、合成樟脑等。

　　3.森林食品：包括森林蔬菜（竹笋、蕨菜等）、木本坚果（板栗等）、木本油料、木本中药材（肉桂等）及森林饮料、调味料初级加工产品等。

　　4.林木种苗：包括林木、木本花卉、木本中药材植物等种子、苗木。

　　5.人工驯养繁殖的野生动物及其产品。

　　**五、农产品加工品**

　　1.粮食类初加工品：大米、玉米、薯类、食用豆类及其他粮食初加工品。

　　2.果蔬初加工品：切割蔬菜、蔬菜干品、水果干果、原浆果汁、果仁、坚果等。

　　3.经济作物类初加工品：甘蔗、药用植物等初加工品。

　　4.畜禽初加工品。

　　5.蛋奶初加工品：杀菌奶、灭菌奶、咸蛋、松花蛋等。

　　6.蜂产品初加工品：蜂蜜、蜂蜡、蜂胶、蜂花粉等。

　　**六、农产品食品化产品（中央厨房预制菜产品）**

　　1.粮食类食品化产品。

　　2.果蔬类食品化产品。

　　3.畜禽类食品化产品。

　　4.水产类食品化产品。

　　5.其他类型食品化产品。

　**七、农业投入品**

　　1.农药：包括各种农用药物的原药、粉剂、乳油、水剂、悬浮剂、颗粒剂等。

　　2.肥料：包括复混肥料、有机无机复混肥、有机肥、微生物肥料、土壤调理剂、保水剂、中量、微量元素肥料、氮肥、磷肥。

　　3.种子种苗：粮食作物（水稻、玉米、番薯、马铃薯、木薯等）、油料作物（花生、大豆等）、蔬菜作物、果树作物（核桃、板栗等干果除外）、花卉、烟草、草类、绿肥、食用菌、麻类、茶树、桑树、糖料、中草药等种子种苗。

　　4.牧草：牧草种子及种材、青贮饲料、干草、草粉（颗粒、块）。

　　5.饲料及添加剂。

　　6.兽药：兽用中草药及中西结合类药物、兽用化学类与抗生素类药物、兽用生物制品、饲料药物添加剂。

　　7.畜禽类种苗。

　　8.现代农业装备产品：种植机械、养殖机械、农产品加工设备。

　　**相关附件：**[“粤字号”农产品品牌申报书](http://dara.gd.gov.cn/attachment/0/466/466103/3559836.docx%22%20%5Ct%20%22http%3A//dara.gd.gov.cn/gkmlpt/content/3/3559/_blank)

附件2

“粤字号”

农业产品品牌

申

报

书

单位名称： （盖章）

产品名称：

注册商标名称(图形)：

**申报单位基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  |
| 单位电子邮箱 |  |
| 单位联系电话 |  |
| 联系人 |  |
| 手机 |  |

**产品基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报产品名称 |  |
| 产品类别 |  |
| 注册商标名称（如没有名称，填写“图形”） |  |
| 商标注册号 |  |
| 产品生产执行标准 | 标准编号：□国际标准 □国家标准 □行业标准□地方标准 □企业标准 □无执行标准 |
| 产品规格 |  |

**申报产品简介**

|  |
| --- |
| （品种优势、产品特点、地方特色等，限900字。） |

**产品生产与质量保障能力**

|  |
| --- |
| （企业生产基地、设施设备、质量保障措施、通过质量管理认证情况等，限900字。） |

**科技创新水平**

|  |
| --- |
| （申报产品的科技含量、企业科技创新水平、科研合作情况、研发费用投入、自主知识产权等，限900字） |

**产品及单位荣誉情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 认证、专利、成果、表彰名称 | 发证单位 | 有效期 |
| 1 | 绿色食品认证 |  |  |
| 2 | 有机农产品认证 |  |  |
| … |  |  |  |

**单位经济表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 2019年 | 2020年 |
| 1 | 年末资产总额（万元） |  |  |
| 2 | 流动资产总值（万元） |  |  |
| 3 | 总负债（万元） |  |  |
| 4 | 总销售收入（万元） |  |  |
| 5 | 利润总额（万元） |  |  |
| 6 | 净利润（万元） |  |  |
| 7 | 出口创汇（万美元） |  |  |
| 8 | 研发投入（万元） |  |  |
| 9 | 带动农户数（户） |  |  |
| 10 | 带动农户增收总额（万元） |  |  |
| 11 | 带动农户户均增收（元） |  |  |
| 12 | 从业人数（人） |  |  |
| 13 | 其中：大专学历人数（人） |  |  |
| 14 | 其中：本科学历人数（人） |  |  |
| 15 | 其中：硕士学历人数（人） |  |  |
| 16 | 其中：博士学历人数（人） |  |  |
| 17 | 品牌建设投入经费（万元） |  |  |
| 18 | 网络宣传平台 | □有（网址、公众号、短视频平台地址）□无 |
| 19 | 单位获得认定情况 | □国家级农业龙头企业□省级农业龙头企业□市级农业龙头企业□国家农民专业合作社示范社□省级农民专业合作社示范社□省级“菜篮子”基地□省级出口示范基地□“粤字号”农业品牌示范基地□高新技术企业□无 |
| 20 | 单位所获专利情况 | □有 □无 |
| 21 | 质量管控体系认证 | □有 □无 |
| 22 | 研发机构设立情况 | □有 □无 |
| 23 | 产品质检机构设立情况 | □有 □无 |
| 24 | 产地批发市场 | □有 □无 |

**产品经济表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 2019年 | 2020年 |
| 1 | 该产品总销售量 |  |  |
| 2 | 该产品销售额（万元） | 自动计算 | 自动计算 |
| 3 | 其中 | 省内销售额（万元） |  |  |
| 4 | 省外销售额【不含出口】（万元） |  |  |
| 5 | 出口额（万元） |  |  |
| 6 | 该产品利润总额（万元） |  |  |
| 7 | 该产品销售利润率（%） | 自动计算 | 自动计算 |
| 8 | 该产品电商销售额（万元） |  |  |

**产品销售情况**

**（提供15个市场满意度调查点）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购商或销售单位名称 | 联系人 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| 15 |  |  |  |

**附件列表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 附件材料名称 | 备注 |
| 1 | 企业产品质量安全承诺书 | 必传 |
| 2 | 申报单位营业执照 | 必传 |
| 3 | 注册商标证书 | 必传 |
| 4 | 注册商标Logo图片 | 必传 |
| 5 | 申报单位近两年财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表） | 必传 |
| 6 | 申报产品2019年质量检测报告 | 必传 |
| 申报产品2020年质量检测报告 | 必传 |
| 申报产品2021年质量检测报告 | 必传 |
| 7 | 产品规格实物图片 | 必传 |
| 8 | 生产环境、生产场地图片 | 必传 |
| 9 | 生产经营许可资质证明材料 | 非必传 |
| 10 | 生产执行标准文件 | 非必传 |
| 11 | 产品及企业获得认证、专利、成果、表彰证明材料 | 非必传 |
| 12 | 各地级市所需其他材料 | 非必传 |