

## 广州市“七·五”水果生产总结 及“八·五”规划

随着改革开放的深入，在国家农业部及省、市有关部门的重视、支持下，“七·五”期间，我市的水果生产得到了较大的发展：种植面积增加，总产量提高，果树品种结构、布局渐趋合理，越来越适应市场发展的需求，总体发展是健康的。

一九九〇年，全市多年生水果面积63.10万亩，总产量30.98万吨，与“六·五”期末的一九八五年相比，面积增长了49.17%，总产量增长了79.65%；平均亩产：按总面积计算为0.480吨／亩，比一九八五年的0.407吨／亩增长20.4%，按当年收获面积计算为0.792吨／亩，比一九八五年的0.662吨／亩增长19.6%；全市人均水果占有量49公斤，比一九八五年的31公斤增长58.1%。其中柑桔面积18.8万亩，比一九八五年增长60.7%，总产量14.3万吨，比一九八五年增长164.8%；香蕉面积7.8万亩，比一九八五年增长30.0%，总产量10.4万吨，比一九八五年增长100%；荔枝面积18.0万亩，比一九八五年增长78.2%，总产量1.65万吨，比一九八五年减少56%，整个“七·五”期间，全市水果总产量149.6万吨，比“六·五”期间的57.3万吨增长163.8%。

### （一）

“七·五”期间，我市水果生产有了较大的发展，主要有如下特点：

#### 一、优质南方水果发展快

“七·五”期间，在大宗的柑桔、荔枝、香蕉、菠萝四大岭南

佳果有较大发展的同时，龙眼、芒果、黄皮等多种优质南方水果的发展更为迅速，出现了水果生产全面发展的大好形势。龙眼是优质的鲜食果品，我市在建国时只有2000亩，一九八五年6814亩，到一九九〇年发展到14609亩，比八五年增加1倍多；芒果为典型的热带水果，过去本地区的芒果产量极不稳定，只有零星种植或作绿化树，一九八七年从广西农学院引进迟花型芒果品种在本地区种植并获得成功，有一些品种表现出早熟、丰产、稳产，适应性强，很有栽培价值，因而发展迅速，一九八八年只有500多亩，一九八九年发展到1500多亩，一九九〇年超过3000亩。过去较少连片栽培的番石榴、黄皮、番木瓜、番荔枝、蒲桃、人心果、杨桃、树菠萝等南方小水果及加工用的青梅、乌榄、白榄近年也有较大的发展，过去空白的葡萄、草莓、葡萄柚等果类也有所发展，为市场提供了一定的高档产品。

在新植的果树中，由于市场调节的作用以及各级农业部门的努力，我市水果的品种结构更加适应市场的需要。如荔枝，在“七·五”期间新发展的面积以中熟的糯米糍、早熟的三月红、水东、妃子笑和迟熟的雪怀子等品种为主，改变了以前淮枝为主的状况，做到优质与稳产、丰产相结合，早、中、迟熟期相协调。在柑桔类中，由于过去在收购价上长期对暗柳甜橙实行优惠，因而影响了蕉柑、椪柑、雪柑等品种的发展，造成各品种之间发展极不平衡，一九八四年，甜橙占82%，到一九九〇年甜橙占60%左右，其他品种则上升为40%，较为适应市场需求的发展变化。新发展的龙眼绝大部分是优质的石硖龙眼和大果鲜食龙眼。黄皮则几乎全部为果大质优的“鸡心”黄皮。

## 二、开发性生产进一步发展

水果市场开放后，种植水果可获得较大的利润，越来越多的人把发展水果生产作为一项可以获得较好经济效益的生产项目有计划地投资开发。“七·五”期间，全市新增果树面积20.7万亩，主要是有计划地成片开发宜果的荒山荒坡、堤围和低产园地，极少占用耕地，特别是水田。如从化县“七·五”期间发展荔枝27612亩，除极少数属于老果园补种之外，其余的是利用县内大量低矮丘陵、荒山坡地由镇、村统一规划种植，然后招标承包，形成了有相当规模、成片的生产基地，为推广先进技术提供了方便的条件。又如番禺县通过招标承包，开发县内一部分旱坡地和山地发展果树生产，由于具备靠近城市的优势，开发性果园发展势头较大，仅钟村、南村镇相邻的旱坡地，一两年间就形成了2千多亩基本连片的农业开发区，他们自筹资金，以果树生产为主，结合禽畜、水产等综合经营。在增城、花县、白云、黄埔、天河等县区，同样也有较大规模的连片规划开发的果树开发区。开发性果树生产的发展，具有商品性强，资金技术较集中等特点，有利于农业区域的实施和专业化商品生产基地的形成，也有利于农业生态条件的改善。

### 三、种果专业户增多

“十一届三中全会”以后，农村的经济体制进行了改革和调整，全面实行了以家庭经营为主的联产承包责任制，逐渐涌现出一大批种果专业户。一九九〇年，全市共有水果生产专业户7191户，经营面积65200亩，占全市果树种植总面积的10.3%。除了原来老果区的新滘镇和罗岗镇的专业户是在“七·五”以前形成外，其他地方的大部分种果专业户都是在“七·五”期间新发展起来的。这些专业户有的原来是农民，有的是其他各阶层的人士，他们大多数是在靠近城镇、土地潜力较大的地区承包较大面积的丘陵、荒坡或低产

田，甚至低产园投资办果场，开发种果。在当地政府和有关部门有计划的指导、扶持下，进行开发性，改造性果树商品生产。这些专业户果场的特点是以果树为主体，种养结合，投资较大，管理水平较高，专业性较强。不少专业户紧密依靠当地果树科技主管部门的指导，成为技术推广的示范场点，促进了果树技术推广应用工作，有利于果树生产实施优质丰产规范化栽培的进程。

#### 四、各级领导部门大力支持，关心果树生产的稳步发展

“七·五”期间，各级领导、各级果树管理部门在水果生产的产前、产中、产后各阶段给予大力支持，各级政府根据果树生产的特点，进一步理顺，完善联产承包责任制，在政策上、资金上给予大力支持，据统计“七·五”期间市、县(区)、镇三级对发展果树生产的贷款贴息394.95万元(贷款额2520万元)，拨款739.7万元，周转金94.5万元。同时镇级还设立了果树技术推广专职人员，果树技术推广队伍不断得到发展壮大，初步形成了果树技术推广网络。各级职能部门除认真做好果树发展的规划、布局外，还采取办培训班、技术指导、联合经营、办示范点，抓好苗木培育、推广等多种途径，扶持果树生产的健康发展。同时，增城、白云等县、区的有关职能部门根据自己的实际情况，努力尝试产后服务，疏通流通环节，代运代销，解决果农的后顾之忧，促进了我市果树生产的稳步协调发展。

#### (二)

“七·五”期间我市水果生产发展较快，主要原因有：

##### 一、市场调节的作用

一九八四年后，水果市场开放，果品可进入市场随行就市，果品价格逐年提高。如荔枝，八十年代初期，淮枝每公斤0.8元左右，

到八十年代后期，每公斤升到4—5元，提高了4—5倍；白榄由每公斤的0.3元左右提高到每公斤2元多；其他果类如龙眼、黄皮、柑桔等大部分果品价格也有不同程度的提高，种果利润大于其他多数作物，调动了果农种果的积极性。水果市场对果品数量和品质要求的不断提高，又促进水果向丰产、稳产、优质良种化的方向发展。

## 二、栽培管理技术推广工作的广度和深度不断提高

各级技术部门采取各种形式扶持果树生产，增强了果农种果的信心。广大果农，尤其是专业果农对技术的认识和渴求，促进了先进技术的推广应用，科技在果树生产中越来越显示其威力，行之有效的管理技术越来越多地为果农所掌握，体现了科技兴果的巨大作用。

虽然全市的水果生产在“七·五”期间取得了较大的发展，但在这过程中也暴露不少问题，主要表现在：

管理不平衡，部分果园管理水平跟不上。一方面是由于生产体制的原因，如承包期短，造成在承包交接期间失管，影响果树生长；另一方面是有些靠近城市的乡村由于受其他产业的影响，而疏于对果树的管理；再方面是一些不具备种果条件的农民盲目发展，经营管理不善，造成部分果园粗种、粗管或只种不管，导致投产率低、单产低，加速果园衰退。如一些果园种下病、劣苗木，也给日后的果树生产留下了一些后遗症，影响果树的正常投产和经济效益。此外，果树技术推广队伍的建设虽有所加强，初步形成了网络，但面对迅猛发展的果树生产的需要，还未能适应。队伍力量仍较薄弱，人员素质较低，有待进一步健全和提高。努力提高单位面积产量和果品质量，仍是我市今后果树工作的长期任务。

## (三)

## “八·五”期间我市水果生产的发展设想

根据本市的实际情况，在“八·五”期间，我市的水果生产发展指导思想是：巩固、提高。

“巩固”就是巩固“七·五”期间水果生产发展的成果。“七·五”期间，全市的水果生产有了较大的发展，但单产依然很低，果园管理水平极不平衡，经济效益还不高，在“七·五”期间，还有不少果园粗种粗管，产量低，入不敷出，这些果园在今后若再不加强管理，就会加速衰退，造成极大损失。其次，广州毕竟人多地少，在经过近十年的水果生产大发展后，种植果树与粮、油、糖、菜等重要作物争地的矛盾会愈来愈突出。因此，在“八·五”期间，果树工作重点应该是放缓发展速度，加强现有果园管理，提高单产，提高果品质量，提高种果经济效益，巩固“六·五”及“七·五”期间果树发展的成果，使水果生产稳步健康发展。

“提高”，一方面是进一步提高水果质量。包括丰富水果种类，延长各种类水果的上市期及提高果品质量，特别是提高果品的商品外观质量。“七·五”期间，虽然龙眼、黄皮、芒果等优质南方水果有了较大的发展，面积翻了几番，初步改变了柑桔、荔枝一统天下的局面，但由于这些果类原有基数低，在整个水果生产中的比例还很小，因此，“八·五”期间依然要在发展优质南方水果方面下功夫，继续改善水果品种结构，同时开发本市具有有利自然条件的北部山区，发展一些适应市场需要的果类，丰富水果种类。通过选用良种，早、中、迟各期品种合理搭配，早中选早，迟中选迟，达到延长水果的收获期，调节上市期。同时加强采后的保鲜、贮藏试验研究，延长果品上市期。通过种植良种良苗，加强栽培管理，既要

有效地防治病虫害，又要在各管理环节中尽量避免人为对果实的伤害，提高果品质量。另一方面是全面提高栽培管理水平，提高单位面积产量。大力加强技术推广普及工作，以示范点(场)为依托，积极实施丰产优质栽培管理规程，以点带面，逐渐实现大面积的规范化栽培。

规划到一九九五年，全市多年生水果面积75万亩，比一九九〇年增长18.9%，总产量42万吨，比一九九〇年增长35.9%，单位面积产量0.56吨／亩，比一九九〇年增长14.3%，人均水果占有量60公斤，比一九九〇年增长22.4%。(详见表一)

表一：

## 广州市“八·五”水果生产发展规划

		万亩									
		合 计	柑 桔	香 蕉	荔 枝	菠 萝	龙 眼	番 木 瓜	芒 果	李	青 梅
	一九九〇年	63.1	18.0	7.8	16.0	3.0	1.5	0.3	0.3	1.9	1.4
	一九九五年	75.0	21.0	9.0	20.7	3.0	4.0	0.5	1.0	2.0	1.5
面 积	一九九〇五年年增比	11.9%	18.9%	2.2%	1.2%	2.7%	0%	2.5%	0.2%	0.1%	0.1%
产 量	一九九〇年	309.0	143.5	104.0	10.5	8.3	1.9	3.9	—	4.2	0.7
	一九九五年	420.0	190.0	130.0	20.0	8.3	6.4	4.5	5.0	4.2	1.0
	一九九〇五年增比	111.0%	35.9%	46.5%	26.0%	9.5%	0%	4.5%	0.6%	0%	0.3%

## (四)

**“八·五”期间重点工作内容****一、健全、完善联产承包责任制**

继续深化农村生产体制改革，进一步稳定和完善以家庭经营为主体，双层经营联产承包责任制，充分发挥镇、村等基层部门的作用，使一些带关键性的技术措施能够认真落实，有条件的还可以村队统一组织进行。根据果树生产的特点，完善管理体制，避免果树生产发展出现的不利因素，调动果农种果、管果的积极性，使水果生产健康、稳定发展。

**二、健全推广网络建设、强化技术推广普及工作**

1、加强镇、村农业技术推广网络的建设。逐步落实在每个镇农技站配备专职果树专业人员抓水果技术推广工作，有条件的地方逐步实现主产村设有果树生产的农技员。开展多层次，多形式的果树技术培训工作，尽快提高各级果树技术推广人员的业务水平。支持有条件的县（区）、镇成立果树（或某具体果树种类）生产者协会，组织交流活动，相互促进，增强技术推广普及工作。

2、办好果树技术示范点。由于各级有关部门人力、物力有限，难以对千家万户分别进行直接的扶持，因此，要充分发挥市、县、镇、村各级果树生产主管部门的积极性和技术优势，以本地有代表性的专业户、专业场为依托，有重点地抓好对果树专业户的扶持，建立多层次的果树生产技术示范点。实施优质、丰产栽培管理配套技术，以点带面，逐步增强果树技术推广应用的深度和广度，推动我市果树生产向优质丰产规范化栽培发展。

**3、积极开展果树创高产活动**

以促进果树生产步上新台阶为目的，积极开展果树创高产活动。

鼓励先进，不断总结先进经验，推动先进技术的推广应用。全市先在柑桔和香蕉两类果树生产上开展活动，以取得经验，逐渐向荔枝、龙眼等果类扩展实施。果树主产县（区）、镇也应根据当地的具体条件，采取不同方式开展同类活动，使果树创高产活动更为深入，广泛地进行。

#### 4、加强选种、引种工作

“七·五”期间，我市成功引种了广西农学院选育的迟花型芒果；引种选育了大果鲜食龙眼，选出八月熟、籽碗荔、细核淮枝等大果型、特迟熟优质荔枝，以及选种“大鸡心”黄皮等优良品种（单株）并繁育应用，为进一步丰富我市果树生产品种，改善产品结构作了准备。“八·五”期间除继续做好迟花型芒果，大果型龙眼，荔枝、柑桔单株等品种的示范表证，开发利用外，要继续利用我市自然气候环境优越，品种资源丰富的条件，以不同成熟期的优质品种，适应市场需求为目标，加强各种类、品种的引种选育工作，加快优化果树品种的步伐，提高果树产量和质量。

#### 5、加强开发性果树生产

目前，全市还有可开发利用的宜果山坡荒地（包括残次林）、基堤20万亩，可在有条件的地方有计划、有步骤地开发种果，既能解决果粮、果糖争地的矛盾，也促使果树生产有计划、有步骤地健康发展。同时利用我市北部山区的特殊自然条件，开拓一些新的品种，如甜柿、优质梨、青梅等适于加工，耐贮运及特优、特需果树品种，以丰富市场，促进山区发展经济，脱贫致富。

#### 6、加强果树科研工作

重点是解决当前生产上迫切解决的问题，主要抓好：荔枝、香蕉、芒果等果品保鲜、贮藏；香蕉组织培养技术的改制栽培开发利用

用：柑桔修剪、间伐；利用北部山区不同海拔高度发展多种类优质水果的研究开发；广州地区果树种质资源调查，优质品种选育；优质、丰产规范化栽培规程；果树病虫害综合防治等应用技术的研究，加强科研队伍建设，提高素质，改善条件，增加投入，充分调动科技人员的积极性，发挥科技兴农的巨大潜力。

广州市农业局

一九九一年五月