附件1：2020年广州农博士公众号内容运营服务需求

**一、资格要求**

（一）符合《政府采购法》第二十二条所规定的条件；分公司投标的，必须由具有法人资格的总公司授权。

（二）本项目可接受符合国家政策、工商行政、民政等主管部门许可成立的社会组织投标。

**二、项目服务要求**

**（一）服务要求**

1.总体要求

结合广州地区特点，立足广州，通过原创、转载、采集、整理等方式，收集适宜广州农业农村生产经营实际的相关农业信息，每周1期按时提交候选推文12篇以上由广州市农业信息中心审核通过后挑选约8篇进行发布，全年48期共提交推文候选576篇以上。平均每篇文章的阅读量至少不低于100。

2.具体要求

为了使“广州农博士”公众号的信息资源具有科学性、适用性、及时性等特点，符合广州农业农村安全生产经营消费需要，更受广大读者喜爱，要求采取“需求分析、科学规划、专业采编、活动宣传、跟踪互动”的具体工作方案。

1. 需求分析。对广州市涉农生产经营工作者、农民、涉农企业及广大市民对农业的不同信息需求进行分析，以指引广州农博士微信公众号推文的采编。
2. 科学规划

为了扩大公众号覆盖面，进一步提升信息阅读宽度和深度，每期的信息将包括政策、技术、行情、观光农业、涉农活动、名企名品宣传、小百科等。通过对信息的精选和整理加工，使其具有知识性、科学性、适用性等特点，让广大读者更愿意去读，进一步增强用户粘性。

1. 专业采编

服务的涉农推文由官方正式渠道收集、采编、审核，所有的信息资源采编要求由多年从事期刊杂志、信息网站、微信公众号、专题调研的经验丰富的编辑参与负责，团队人员涵盖农业技术、生产、经营及管理等专业领域。采编内容突出农业一二三产业全覆盖，突出广州农业农村重点工作。通过对信息的采集、分析及整理，务求为“广州农博士”平台提供专业、及时、真实、科学、先进、实用的信息资源。该公众号的稿件来源，服务供应商在采编时要注意版权，要承担发生版权纠纷的责任。

1. 活动宣传

根据业主实际需求，协助业主对相关科技下乡、科普进社区、再教育培训、在线课堂等涉农活动进行策划设计、在线支持、现场拍照、编撰推文，在农博士公众号发布专题推文，对活动进行全过程全方位的宣传报道。

1. 跟踪反馈

在每期信息发布信息后，要及时关注信息的阅读量、点赞数及读者留言，保持与读者的沟通。一是对读者的留言及时回复，更有利于留住读者、增强粘性、以及传播扩散。二是有利于了解用户的喜好，对信息采集发布内容进行优化调整更有针对性。

**（3）项目成果要求**

具体成果要求如下：

1.广州农博士公众号内容运营服务工作方案；

2.农博士公众号推文素材及采纳情况汇编；

3.广州农博士公众号内容运营服务总结分析报告。

**（二）项目服务实施管理要求**

**（1）项目组织与人员要求**

1．项目组织

2．人员配备要求

2.1推文采编人员必须具备所从事内容采编工作工作经验；

2.2推文采编人员具有1年以上相关工作经验。

**（2）实施与计划**

投标人应根据招标文件服务需求及服务部分的要求，详细叙述拟提供服务方案情况。

**三、评标方案**

**综合评估分的计算和排序**

综合评估分中各评估因素所占权重（见下表）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评估因素** | **技术** | **商务** | **价格** |
| 评估权重 | 40 | 50 | 10 |

**技术部分响应评分表**

**投标人: 评分合计: 评委签字：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 对本项目的了解和把握程度评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:6-5分；良:4-3分；合格:2-1分；不合格:0分） | 6分 |
| 2 | 项目实施方案的评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:5-4分；良:3-2分；合格:1分；不合格:0分） | 5分 |
| 3 | 对广州农博士平台发展现状、系统特点、应用功能的熟悉和掌握程度 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:9-7分；良:6-4分；合格:3-1分；不合格:0分） | 9分 |
| 4 | 调研方法、服务方案和实施措施评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:5-4分；良:3-2分；合格:1分；不合格:0分） | 5分 |
| 5 | 对项目重点、难点的分析评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:5-4分；良:3-2分；合格: 1分；不合格:0分） | 5分 |
| 6 | 进度、质量保证措施评价 | 评分等次及文字评价（按评估等级计算得分；优:10-8分；良:7-4分；合格:3-1分；不合格:0分） | 10分 |

**商务部分响应评分表**

**投标人: 评分合计: 评委签字：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 投标人信誉 | 是否具有合法登记证照、独立法人资格。成立时间5年或以上得5分，成立时间1年或以上--5年以内上得3分，成立时间1年以内的得1分，没有合法资格的得0分。（须提供证书复印件或查询网站地址和截图） | 5分 |
| 2 | 公众号内容服务推广及宣传经验 | 近两年，有通过公众号、微博等交流平台对活动进行推广及宣传经验的，合计发布“三农”类文章300篇以上的得10分，299-200篇得7分，199-100篇得5分，1-99篇得3分，没有发布内容的不得分。（须提供相关推文发布证明材料） | 10分 |
| 3 | 线下推广活动服务经验 | 参与支持过线下推广活动服务项目的，规模在30人以上（含30人），一场次得2分，最高得4分。（须提供相关培训证明材料） | 4分 |
| 4 | 拥有市内涉农活动线上推广经验 | 近两年有负责过本市涉农活动项目的线上宣传经验。一个项目得3分，最高得6分。（须提供相关资料） | 6分 |
| 5 | 服务组织能力和经验 | 具有开展应用推广工作的宣传平台（比如网站、微信公众号、微信群、微博等），并且具有一定的用户规模（100人以上），并能随时迅速开展宣传工作。有一个得2分，最多6分。（需提交平台的截图等证明材料） | 6分 |
| 6 | 有开展过农业农村基层社区工作及经验 | 了解农村、熟悉农业农村，有超过五年或以上在农业农村基层开展社区工作及活动经验（比如农村公益活动，农民技能培训，农村社区文化工作等）有一个得2分，最高8分。（需提交相关证明材料） | 8分 |
| 7 | 农业类公众号运营经验 | 近两年有运营过我市农业类的微信公众号经验。一个得2分，最高得6分。（须提供相关培训证明材料） | 6分 |
| 8 | 从业人员经验 | 项目负责人员需3年以上相关工作经验，项目管理人员人员需6年以上相关工作经验(需提交相关证明材料) | 2分 |
| 9 | 本地服务支持能力 | 公司注册地点在广州市，得3分；有分支机构或者办事处在广州市，得1分；公司注册地点在广东省但非广州，得0.5；其他情况不得分。（提供营业执照复印件证明） | 3分 |

**价格部分响应评分表**

**投标人: 评分合计: 评委签字：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 价格评价 | 1.基准价格分：以有效投标人报价中价格最低的投标报价为基准价，定其基准价格分为10分。  2．投标人的价格得分=（评标基准价 / 投标人报价）×10（精确到小数点后两位）分。由此算出每个投标人的“价格得分”。 | 10分 |